El Canto de las Aves
PELÍCULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO
Una coproducción franco-colombiana:
LATOSENSU PRODUCTIONS
SANGRIA FILMS
Campaña educativa apoyada por:
unesco
FUNDACIÓN WILD COLOMBIA

El Canto de las Aves

PELICULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

ORGANIZA:

FUNDACIÓN WILD COLOMBIA

Somos una organización colombiana sin ánimo de lucro, con sede en Bogotá, dedicada a promover el desarrollo sostenible a través de la conservación de la diversidad biológica y cultural, así como del bienestar humano.

Nuestro enfoque se basa en la ciencia, el empoderamiento de las comunidades locales y la creación de oportunidades económicas sostenibles.

Puedes encontrar más información en el sitio web.

www.wildcolombia.org

El Canto de las Aves

PELÍCULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

CONTEXTO:

Colombia, es el país con la mayor diversidad de aves en el mundo, con cerca de 2000 especies registradas. Alcanzó el titulo de "**País de las Aves**", convirtiendo el aviturismo, en una oportunidad estratégica para la conservación y el desarrollo sostenible.

- #1 **AVES & ORQUÍDEAS**
- #2 **PLANTAS, ANFIBIOS, MARIPOSAS & PECES**
- #3 **PALMAS & REPTILES**
- #4 **MAMÍFEROS**

Sin embargo, el crecimiento del aviturismo requiere una adecuada formación ética y académica que le permita a las comunidades anfitrionas en los territorios formarse como observadores, guías y cuidadores de los ecosistemas, consolidando así, comunidades empoderadas y conscientes que a su vez contribuyan a un **turismo responsable y sostenible** en el tiempo.

www.**wild**colombia.**org**

El Canto de las Aves

PELÍCULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

QUÉ HAREMOS:

PELÍCULA DOCUMENTAL

A través del aviturismo, los jóvenes Guardianes de las Aves en Colombia, transforman la conservación en oportunidades sostenibles, fortaleciendo la paz, la biodiversidad y el futuro de sus comunidades.

CAMPAÑA DE IMPACTO

La campaña de impacto busca contribuir a la consolidación de un aviturismo responsable en Colombia, a través de manuales ilustrados para adultos y niños, talleres y apoyo a jóvenes líderes, promoviendo la conservación de las aves y el bienestar de las comunidades locales.

Una coproducción franco-colombiana: LATOSENSU PRODUCTIONS, SANGRIA FILMS

Campaña educativa apoyada por: unesco, FUNDACIÓN WILD COLOMBIA

www.wildcolombia.org

El Canto de las Aves

PELICULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

ALCANCE:

En dos años, la campaña **El Canto de las Aves** asegura un impacto confirmado en más de **192.000 personas**, compuesto por la base digital de **188.000 seguidores** en redes sociales de los aliados, **4.000 turistas internacionales** que recibirán la guía de aviturismo responsable en su viaje, **500 ejemplares impresos** distribuidos en eventos estratégicos y **60 personas capacitadas** en talleres piloto.

Al mismo tiempo, el impacto en proceso/potencial acumulado a dos años puede alcanzar los **9.5 millones de personas**, logrando la incorporación del **manual pedagógico** en todas las Escuelas de Colombia con apoyo de MinTIC (**9 millones de estudiantes**), la expansión de talleres a comunidades y empresas (**300 personas participantes**), más de **2.000 asistentes en ferias** de turismo y conservación, la proyección de alcanzar en las redes sociales **20.000 visualizaciones** del documental, y la circulación de la exposición fotográfica y el juego educativo que sumarían entre **600 y 1.200 personas**.

Con estas cifras, la campaña se consolida como un esfuerzo de alto impacto educatvo, social y de conservación en Colombia.

www.wildcolombia.org

El Canto de las Aves

PELÍCULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

ENTREGABLES:

Creación y difusión de dos manuales:

- Manual de buenas prácticas en aviturismo + un folleto
- Manual pedagógico: observación de aves y conservación (niños y docentes)

Actividades de sensibilización:

- Talleres sobre buenas prácticas de aviturismo.

Apoyo directo a jóvenes guardianes de las aves

- Exposición fotográfica itinerante
- Producción de Juego de Mesa educativo.

Difusión del documental "**El Canto de las Aves**" como herramienta de educación y sensibilización.

Validación participativa con expertos y públicos destinatarios para garantizar la pertinencia de los contenidos.

www.**wild**colombia.**org**

El Canto de las Aves

PELICULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

PAQUETES DE APOYO:

LORO OREJIAMARILLO	Paquete $ **5 millones** cop
BARRANQUERO ANDINO	Paquete $ **10 millones** cop
ÁGUILA ARPÍA	Paquete $ **15 millones** cop
CÓNDOR DE LOS ANDES	Paquete $ **20 millones** cop

Cada paquete incluye ventajas que estaremos encantados de presentarle en una reunión y que podemos adaptar a sus intereses.

www.wildcolombia.org

El Canto de las Aves

PELÍCULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO

CONCLUSIÓN:

Nuestra campaña busca ser un portal de sensibilización y una invitación a la acción **FRANCO-COLOMBIANA**

El objetivo de la campaña de impacto "**El Canto de las Aves: *Turismo Responsable para la Conservación***" es sensibilizar a un amplio público de Europa y América Latina, sobre la importancia de la conservación de las aves y la preservación de la biodiversidad en general.

Los protagonistas del documental y las acciones llevadas a cabo en **Colombia** son un modelo de inspiración que valora el papel de los jóvenes en la evolución de nuestras sociedades.

Apoyándose en la fuerza de las historias y testimonios recogidos, el objetivo de la campaña de impacto será animar a las generaciones actuales y futuras a preservar los seres vivos y a comprometerse con la protección de las especies de aves del mundo.

www.wildcolombia.org

Una coproducción franco-colombiana: LATOSENSU PRODUCTIONS, SANGRIA FILMS

Campaña educativa apoyada por: unesco, FUNDACIÓN WILD COLOMBIA

El Canto de las Aves
PELÍCULA DOCUMENTAL
CAMPAÑA DE IMPACTO
TU PARTICIPACIÓN
ES CLAVE,
TRABAJEMOS JUNTOS POR UN PAÍS SOSTENIBLE,
Y EL DESARROLLO DE UN TURISMO RESPONSABLE.
www.wildcolombia.org
GRACIAS.